Ebusiness février 2007 : Parc de la villette

Intervenant : Xavier BOQUET

06 18 05 50 00 – 01 60 63 29 10 contact@01optinet.com
Optinet – Chateau de Sainte assise 77240 Seine Port

Client témoin : David SIMOES

Son prestataire « web agency » : Nicolas DAVOINE

Optinet Private

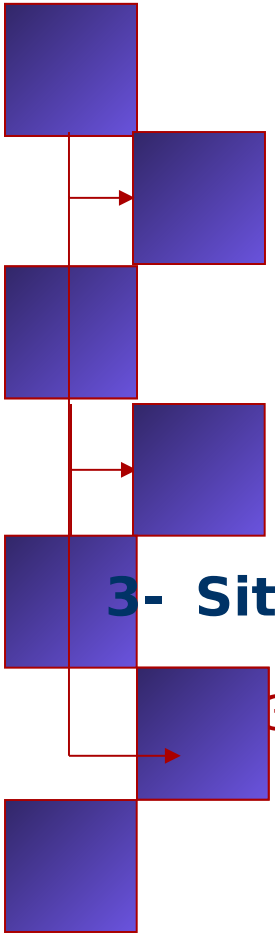
OPTI MISER: de la conception au référencement

Le E

al en

Sommaire

Qui sommes nous ?



1- Que signifie trafic qualifié ?

1.1 Pourquoi y penser dès la conception ?

2- Les Priorités en phase de conception ?

2.1 Comment optimiser la conception ? La création ?

3- Site en ligne: comment corriger le tir?

3.1 Illustration Client http://www.trex-motors.com
David SIMOES

4- Autres actions marketing - Questions

Optinet Private

optinet
CABINET CONSEIL INTERNET

Qui sommes-nous 1/2 ?

- **OPTINET** est une société associant des seniors du conseil(communication, commerce, stratégie), du marketing, et de l'informatique,

  DEDIEE :
  - **conseil stratégique** aux PME – PMI – TPI – TPE Indépendants,
  - communication, **développement** commercial
  - **marketing Internet,**
  - **conseil** en création et conception de site Internet,
  - édition et **optimisation** de projets Internet.
- Une offre : rémunération aux résultats – engagement quinquennal réciproque

Optinet Private

optinet... CABINET CONSEIL INTERNET

Qui sommes-nous 2/2 ?

- **Action Audit Référencement,** marque déposée par OPTINET visible sur le net au travers de son site:

  http://www.action-audit-referencement.com

  Des services centrés sur :
  - **conseil et prestations de conception,**
  - **marketing Internet,**
  - **conseil en création de site Internet,**
  - **référencement .**

  Notre spécialité, en fonction de la cible du client, est de mettre en œuvre le plan d'actions adéquat afin d'obtenir des visiteurs qualifiés, rentables.

  Nos atouts : expérience, contact humain, disponibilité , développement de notoriété.

Optinet Private

optinet... CABINET CONSEIL INTERNET

Optimiser de la conception au référencement : Le Emarketing en « actions »

1- Que signifie trafic qualifié ?

1.1 Pourquoi se préoccuper de ce but dés la conception ?

2- Comment doit-être priorisé le projet en phase de conception ?

2.1 Comment optimiser la conception ? La création ?

ite en ligne: comment corriger le tir?

3.1 Illustration http://www.trex-motors.com
David SIMOES

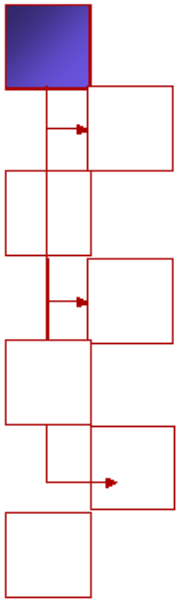
Autres actions marketing - Questions

Optinet Private

optinet
CABINET CONSEIL INTERNET

1- Que signifie trafic qualifié ?

➔**Obtenir un nombre maximum de visiteurs concernés par l'objet du site.**



- ➔ **Le référencement naturel (absence de budget publicitaire) interdépendant de l'optimisation et de la conception permet de:**
  - ➔ **Générer du trafic, MAIS**
  - ➔ **Qualifié (concerné par l'objet du site)**
- ➔ **CRÉER du BUSINESS**

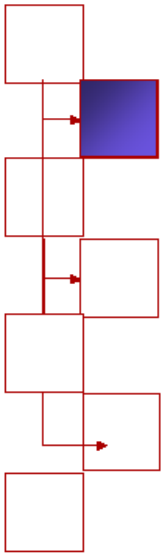
Optinet Private

optinet... CABINET CONSEIL INTERNET

1.1 Pourquoi y penser dès la conception ?

→REPONSE : Pour un trafic qualifié, les critères suivants devront être optimisés au regard de la cible marketing :

- **→Le nom de domaine, l'adresse Url de cha… page,**
- **→Les titres de page , les commentaires d'ima**
- **→Les titres et sous titres de page**
- **→Les 300 premiers caractères de chaque pag**
- **→La densité du ou des mots clés de la page,**
- **→Les balises : méta keywords, méta descript**



Optinet Private

optinet… CABINET CONSEIL INTERNET

2. Les priorités en phase de conception ?

➔**REPONSE : penser à l'avenir du site (objectifs) et à la phase finale de référencement : plan d'actions à court, moyen, long terme (multi sites…)**

- **Les priorités de niveau 1:**
  - **nom de domaine en rapport avec le mot clef principal.**
  - **Hébergement maîtrisé et indépendant du web master**
  - **Concevoir l'architecture en intégrant le référencement & la stratégie marketing avant la création des pages.**
- **Les priorités de niveau 2*:**
  - **Le graphisme, la charte graphique, la navigation**
- *** Attention : Le graphisme en fonction du produit (haut de gamme) peut devenir incontournable. Dans cette situation nous avons sélectionné 1 spécialiste de la communication visuelle :**
- **Eric Hurtrez 06 61 17 25 15** http://www.pixelathome.com **(à visiter absolument)**

Optinet Private

optinet… CABINET CONSEIL INTERNET

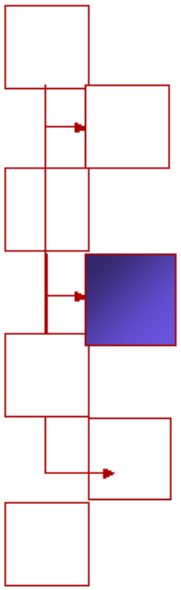
2.1 Comment optimiser la conception ? La création ?

REPONSE : **En étant méthodique et logique ! Et/ou en suivant les conseils d'un spécialiste en conception optimisée totalement indépendant du créateur de site.**

- se **projeter dans l'avenir** et s'assurer que les options prises répondent aux exigences cibles **avant la construction** du futur site.
  - Ex : **pérennité** d'accès, de **mises à jour** du site et **trafic qualifié.**

construire une maquette (papier ou word) du site qui respecte un cadre précis (Annexe)

Le soutien de spécialistes communication, commerce, marketing, optimisation-referencement est une réelle garantie de retour sur investissement (ROI) = SE DONNER LES MEMES MOYENS QUE LES GRANDES ENTREPRISES



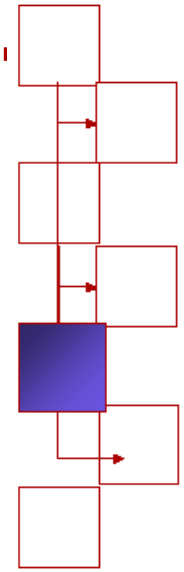
Optinet Private

optinet... CABINET CONSEIL INTERNET

3- Site en ligne: comment corriger le tir?

Identifier la ou les causes = Audit incontournable

- Causes précédemment citées
- Mais également pour les sites bâtis en Flash et/ou en dynamique…



cas concret :

- → David SIMOES (Client)
  - → Directeur associé de www.trex-motors.com
- → Nicolas DAVOINE (Web agency)
  - → Associé Weare, « créateur du site »

Optinet Private

optinet… CABINET CONSEIL INTERNET

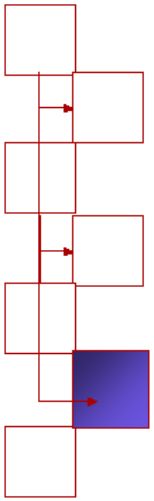
3.1 Illustration http://www.trex-motors.com David SIMOES

Webmaster N Davoine

http://www.weare.com

Un site « quasi » parfait :

organisation, graphique, gestion



Mais : «Impossible à positionner en 1ère page» dans sa version « artistique », sans réel travail de collaboration entre Trex, Weare et Optinet.

- **Actions d'optimisation : Optimisation des contenus (mots clés) – méta description – keywords – insertion de pages html de contenu informatif**

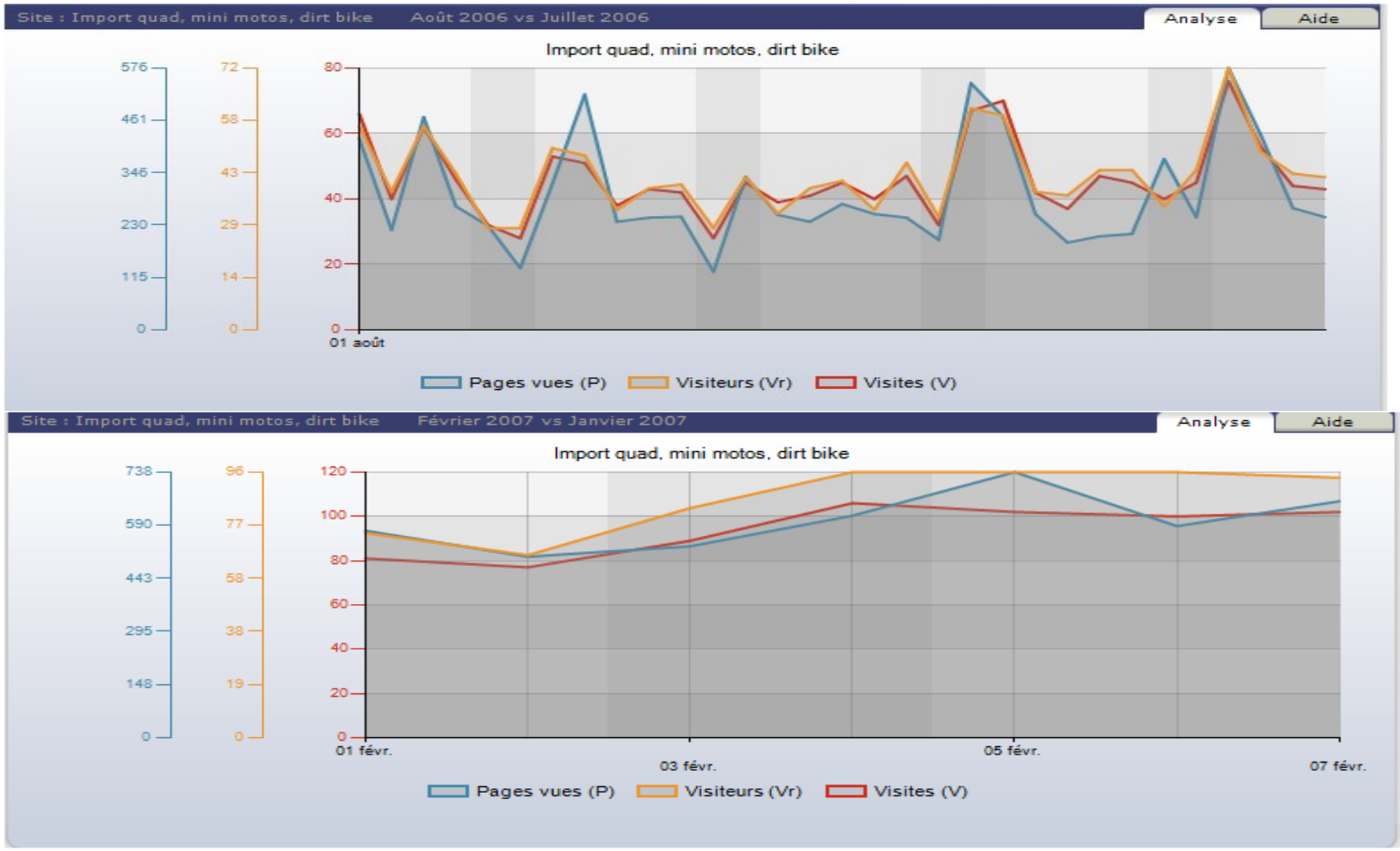
Optinet Private

optinet CABINET CONSEIL INTERNET

www.trex-motors.com

Optinet Private

www.trex-motors.com Résultat a

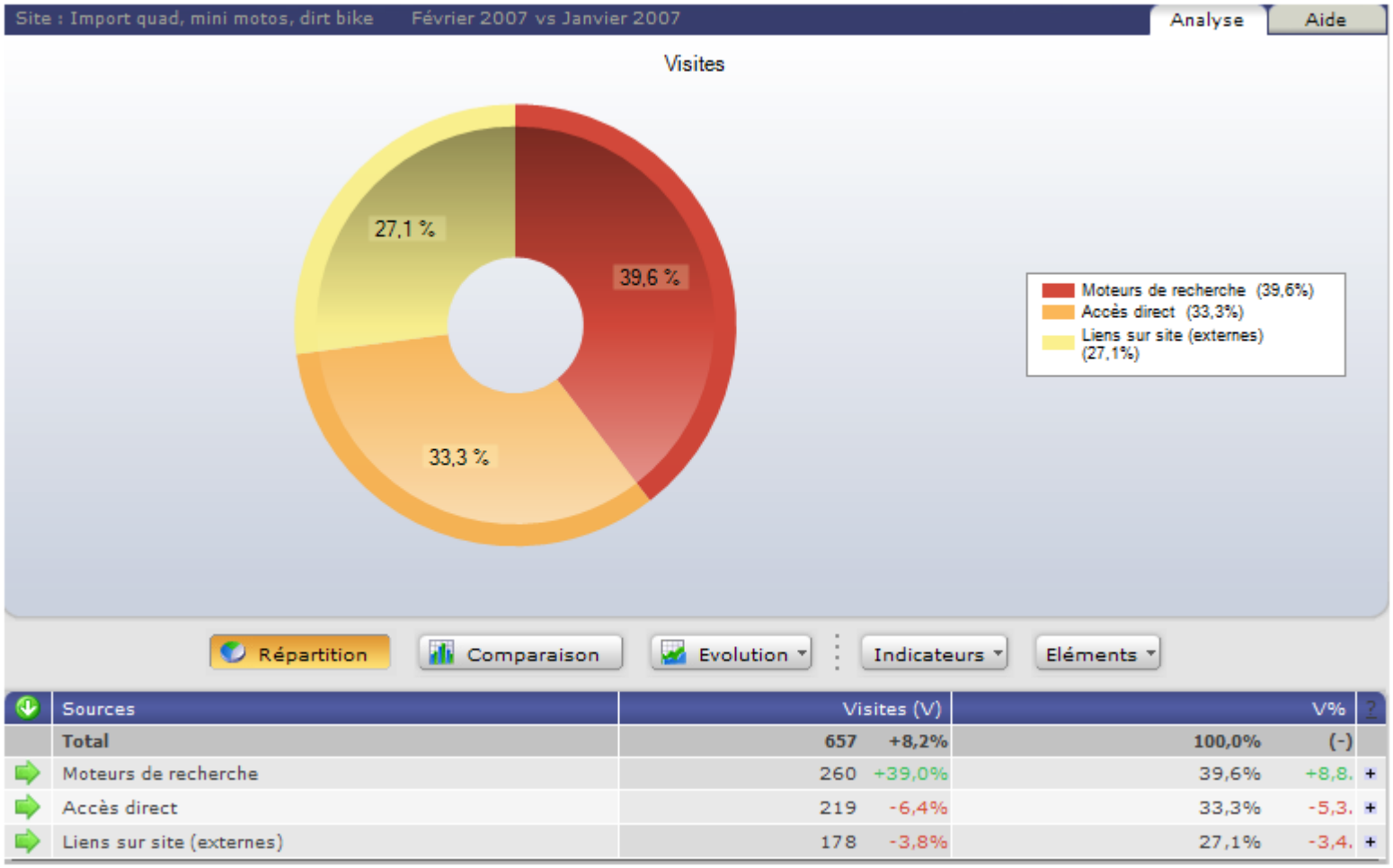


Progression Juillet 2006 – février 2007 Visiteurs 100%

Optinet Private

optinet
CABINET CONSEIL INTERNET

www.trex-motors.com Résultat a



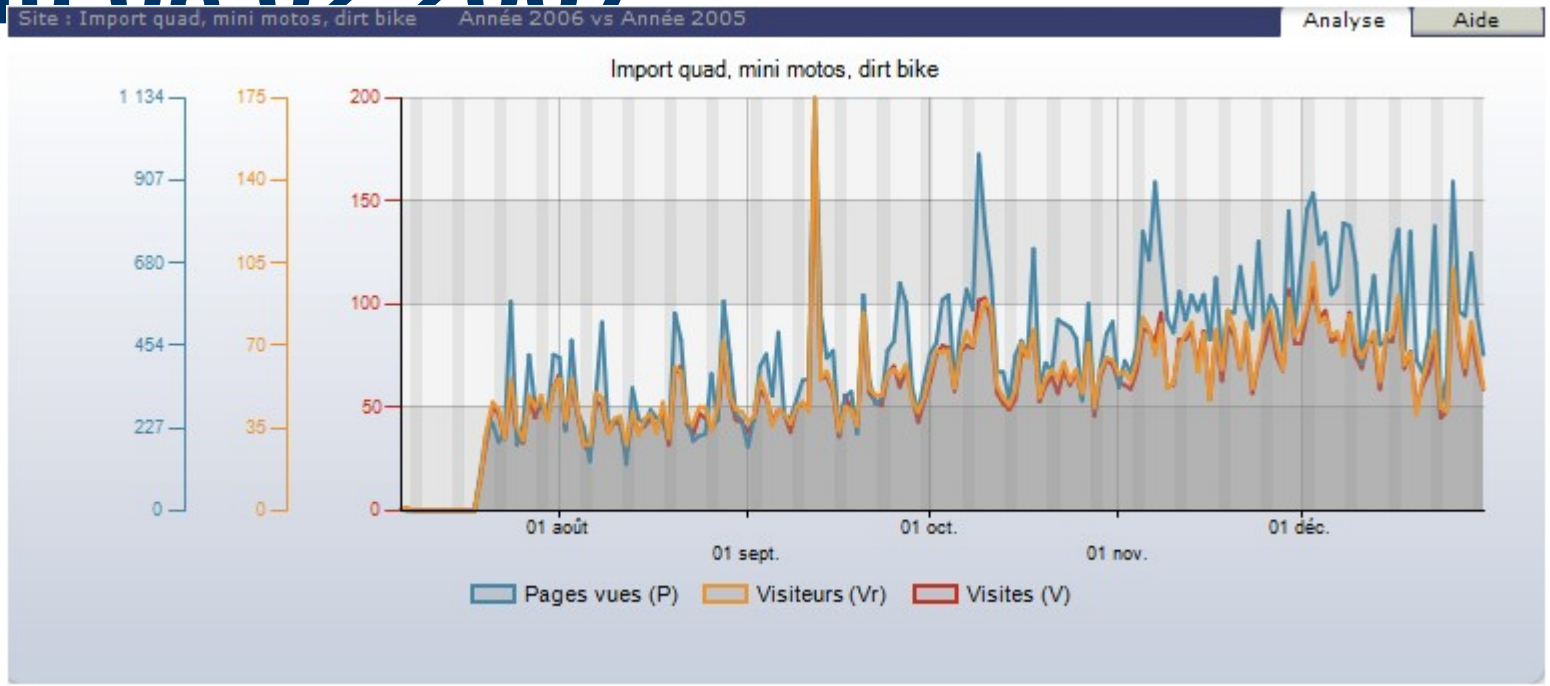
Sources	Visites (V)		V%	
Total	**657**	**+8,2%**	**100,0%**	**(-)**
Moteurs de recherche	260	+39,0%	39,6%	+8,8.
Accès direct	219	-6,4%	33,3%	-5,3.
Liens sur site (externes)	178	-3,8%	27,1%	-3,4.

Répartition idéale 1/3 – 1/3 – 1/3

Optinet Private

optinet
CABINET CONSEIL INTERNET

www.trex-motors.com Résultat au 08.02.2007



Constat:

moyenne pages vues août –sept 80 pour 640 novembre – décembre

Moyenne visites août – sept 50 pour 90 nov-de cet >100 début 2007

Progression 800% pages vues et 100% visites

Optinet Private

optinet... CABINET CONSEIL INTERNET

illustration d'une page html

FUN & SPEED MOTORS COMPANY

ACCUEIL | PRESENTATION | SE CONNECTER | COMMANDER | MON COMPTE | MON PANIER | TOUS LES PRODUITS

PRODUITS

Pocket Bike
Dirt Bike
Mini Quad
Fun Sea
Free Style
Buggy
Pit Bike
Quad Homologués
Quad Non Homologués
Cross 110 et 125 cc
Nouveautés

DIVERS

Nouveautés
Accessoires
Pièces détachées

INFORMATIONS

Carte des circuits
Contact
Distributeurs
Catalogue TRex
Guide de l'utilisateur
Conditions de vente
Service Après Vente
Mentions Légales
Nos articles
Utile
Partenaires

NOUVEAUTES

HIGH JUMP 125cc

Utiles

Cette rubrique "utile" est destinée aux passionnés et amateurs de mini-motos. Elle a pour vocation de vous aider à trouver l'information ou le bon plan qui vous manque.

Merci de votre participation : nous attendons vos appréciations, comme vos suggestions d'informations ou liens utiles dans ce secteur de la mini-moto, des quads, dirt bike...

- **L'assurance moto, mini-moto, quad pour les enfants.**
- « Pour les parents « incultes » qui veulent favoriser la communication... avec les passionnés de mini-motos.. »
- Qu'est ce qu'un pocket bike ? Que signifie pocket bike ? Qu'est ce qu'un dirt bike ?

- **Les questions les plus fréquentes :**
- Les questions sur la mini-moto, quad, nos services les plus fréquentes :
- Qui êtes vous ? Pourquoi acheter une mini-moto par votre société?
- Qu'est-ce qui différencie vos marques de mini moto des autres marques?
- Quelle est la garantie pour une mini moto ?
- Où puis-je me procurer des pièces des mini motos?
- Combien coûte la livraison de vos mini moto? Et combien de temps ça prend?
- Quels sont vos modes de paiements ?

- Manuel d'instructions Pocket bike et dirt bike 49cc
- Manuel d'instructions Quad

L'assurance moto, mini-moto, quad pour les enfants

RECHERCHER

>>

MEILLEURES VENTES

HIGH JUMP 125

790.00 EUR
Ajouter au panier

Cross 110cc PIRIQUITO

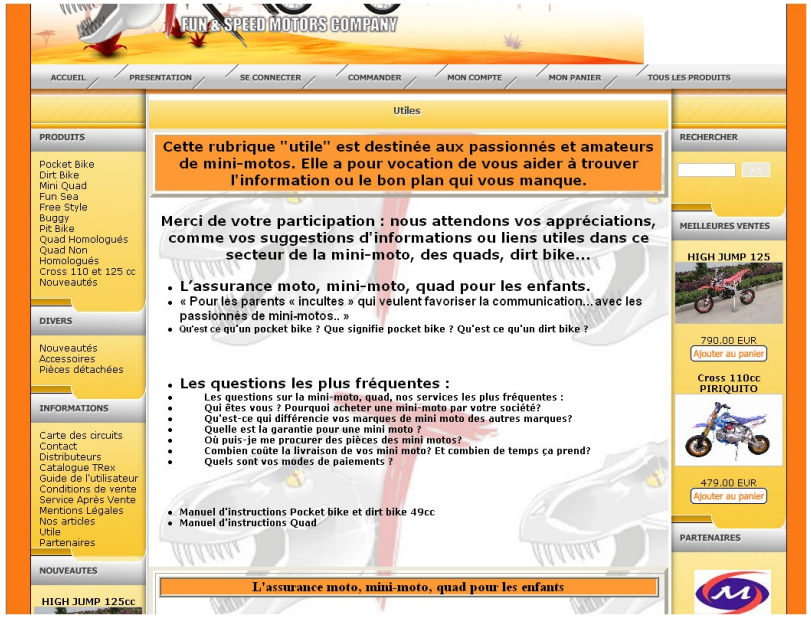
479.00 EUR
Ajouter au panier

PARTENAIRES

Optinet Private

Le reste à faire……
pour Trex-motors.com

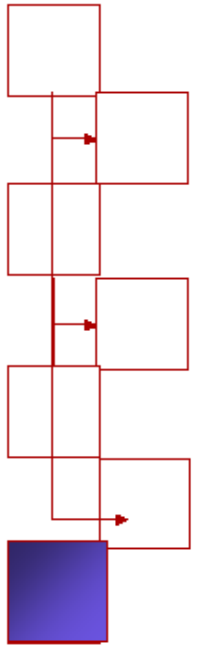
Action 2007
Transformer les visiteurs en acheteurs !



Optinet Private

optinet…
CABINET CONSEIL INTERNET

4- Autres actions marketing



Autres actions marketing / commerce / ROI :

- Fidéliser ses visiteurs,
- Transformer ses visiteurs en « clients qualifiés potentiels »
- Pérenniser son trafic « qualifié »
  - forums,
  - partenariats,
  - articles de presse,
  - optimisation commerciale du site :
    garder son visiteur,
    conditionner l'achat, la souscription ou l'adhésion (formulaire, news, livre d'or…)

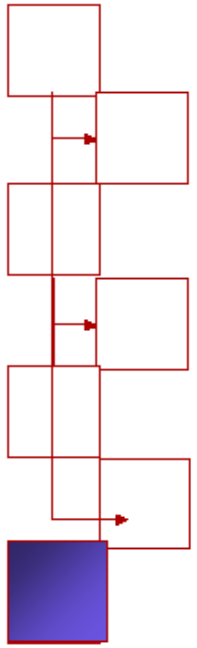
Optinet Private

optinet… CABINET CONSEIL INTERNET

EN RESUME: Ce qu'il faut retenir

➔Internet (+ de 100 millions de sites web) reste incontournable mais…

- **Impose en dehors de la « simple création du site » un travail professionnel de communication, marketing et un suivi permanent.**
- **Réussir votre objectif internet impose le soutien d'un expert (indépendant) de quelques heures à quelques jours par mois**
- **Notre métier ou spécialité est devenu aussi incontournable pour apprivoiser et rentabiliser l'opportunité Internet que l'expert comptable ….**



Optinet Private

optinet… CABINET CONSEIL INTERNET

ANNEXE: Tableau de référencement « OPTINET »1/2

Etat récapitulatif à renseigner en phase

	Version optimisée
URL	Htttp://www.trex-motors.com
TITLE	Import direct : vente en ligne mini-motos, quad, dirt bike, pocket et cross
Méta description	Spécialiste de l'import mini motos, quad à petit prix. Vente en ligne et par correspondance : mini-motos, dirt bike, quad, pocket bike, cross, buggy, fun sea, pièces détachées. SAV assuré. Garantie totale de satisfait ou remboursé.
Description longue	Spécialiste moto cycles importateur direct. Notre système de vente direct en ligne et notre position d'importateur vous garantie les meilleurs produits aux meilleurs prix. Equipe passionnée de mini motos, nous assurons la sélection, l'importation et la vente direct sans intermédiaire en ligne et par correspondance. SAV sur toute la France, pièces détachées. Tous les modèles : mini-motos, dirt bike, quad, mini quad, pocket bike, cross, buggy, fun sea... Garantie totale de satisfait ou remboursé.
Keywords	dirt bike, Quad, mini quad, pocket quad, cross, pocket bike, accessoire dirt bike, piece dirt bike, mini dirt bike, dirt bike 110, dirt bike 110cc, dirt bike 125, dirt bike 125cc, dirt bike 49, dirt bike 49cc, moto cross dirt bike, moto dirt bike, mini cross, quad enfant, quad homologue, moto quad, quad cross, quad 250, quad neuf, pieces quad, pièces pocket, quad 50, quad 50cc, achat quad, vente quad, concessionnaire quad, importateur quad, Pocket bike,
Catégorie	Véhicules vendeurs distributeurs, auto moto, commerces et services, vente en ligne et correspondance, produits de consommation, shopping, sports – sports mécaniques

Optinet Private

optinet... CABINET CONSEIL INTERNET

ANNEXE: Tableau de référencement « OPTINET »2/2

Etat récapitulatif par page à renseigner en phase « conception »

	Informations par page du site (travail à réaliser en phase conception)	
1	Titre de la page (100 caractères)	
2	Mot clé cible de la page	
3	Mots clés dérivés	
4	Densité des mots clés	
5	Texte visible (300 premiers caractères)	
6	Méta description	
7	Méta keywords	
8	Articles et/ou contenu de la page	
9	Images et balises alt	

Optinet Private

optinet
CABINET CONSEIL INTERNET

VOS QUESTIONS

Vos contacts:

Optinet siège : Xavier BOQUET Tél : 01 60 63 29 10 - 06 18 05 50 00

Optinet Aquitaine : Gilles ROUILLET Tél : 06 86 27 24 25

Optinet Espagne : Azul SCHIAFFINO Tél : 01 55 60 95 23

Optinet Bretagne : Liviu CORTUN Tél : 06 24 76 27 13

Optinet IDF nord : Dilora GELDIYEVA Tél : 06 50 77 64 55

Pixel@home : Eric Hurtrez 06 61 17 25 15

Recevoir cette présentation en version électronique: contact@01optinet.com

SARL (10 000€) Optinet Rcs Melun 490 372 703 Château de Sainte Assise 77240 Seine port

Optinet Private